

**COMPTE-RENDU DU COMITE DES PARTIES PRENANTES (CPP)  
DE L'ASSOCIATION CYCLAMED  
tenu le 27 novembre 2024 en présentiel et visioconférence (ZOOM)**

**Membres du Comité des Parties Prenantes présents :**

*Collège N°1*

- Sylvie CRONIER : Quality & Environment project manager chez Janssen
- Karine BERTRAND : Directrice Achats et Nouveautés chez Chemineau

*Collège N°2*

- David CHAMPAGNE : RCS Lorraine Sud chez Suez
- Philippe SIBERT : Consultant expert traitement des déchets, indépendant

*Collège N°3*

- Jeannine KISILAK : Ex-conseillère municipale jeunesse et santé et Présidente du comité consultation santé (titulaire) à Vincennes

*Collège N°4*

- Martine DURIEZ : Référente Santé à la Fédération Nationale Familles Rurales

**Représentants de Cyclamed présents :**

- Thierry MOREAU DEFARGES : Président Cyclamed
- Laurent WILMOUTH : Directeur Général
- Nadine CHAYA : Cheffe de Projets Environnement, Qualité et Logistique
- Arnaud MONDIN : Technicien Projets Environnement, Qualité et Logistique

**Invités :**

Censeur d'Etat (Ministère de l'Economie et des Finances) : M. André LEPRINCE GRANGER

**Absents excusés :**

- Bénédicte NIERAT : Responsable communication

## ORDRE DU JOUR

- ✚ Suivi de l'agrément
  - ❖ Caractérisation 2024
  - ❖ Etude de gisement : tendance
  - ❖ Budget 2025 avec nouvelle contribution financière
- ✚ Recueil avis
  - ❖ Projets de communication 2025
- ✚ Information
  - ❖ Résultat de l'auto-contrôle et plan d'action
  - ❖ Synthèse des Plans d'éco-conception / d'éco-production
  - ❖ Etude sur le réemploi des réceptacles de collecte
  - ❖ Compacteurs : joie et peine
  - ❖ Nouvelle interface pour le programme de caractérisation suite Projet tutoré avec l'Université de Grenoble
  - ❖ Nouveaux cartons
  - ❖ Déplacement DROM COM

---

### Compte-rendu de la réunion du 23 mai 2024

Le compte-rendu de la réunion du 23/05/2024 a été approuvé par mail par l'ensemble des membres.

#### Introduction

M. Thierry MOREAU-DEFARGES remercie l'ensemble des participants pour leur présence à cette dernière réunion de l'année.

#### Suivi de l'agrément et rapport d'activité

Caractérisations 2024

Etude de faisabilité des MNU en Combustible Solide de Récupération (CSR)

Etude de Gisement et taux de collecte

Budget 2024, LBE 2024 et estimé 2025

Communication 2024

## Projets de communication 2025

La présentation se poursuit par les projets de communication de Cyclamed pour 2025.

### *7 grands axes*

- Création d'une nouvelle identité sonore permettant une harmonisation, un meilleur impact et une plus grande mémorisation
  - Pour nos spots TV, vidéos, spots audio et autres créations audiovisuelles
- Un engagement fort auprès des jeunes (primaire et collège)
  - Mise à disposition d'un kit pédagogique avec des supports ludiques adaptés
  - Une vidéo de sensibilisation dédiée
  - Test de 5-6 mois avec des établissements scolaires (niveaux primaire et collège) + centres aérés
  - Mise à disposition gratuite dans un espace dédié sur le site Internet de Cyclamed
  - Déploiement en lien avec l'Education Nationale et les rectorats avec la MGEN en appui
- Un média planning solide
  - Garder la TV (socle des > 50 ans et femmes responsables d'achat)
    - ✓ Via le sponsoring qui maximise la visibilité à coûts abordables
    - ✓ 3 périodes dans l'année a minima (hexagone sur 4 semaines minimum)
    - ✓ Campagnes de sponsoring radio sur les chaînes à forte audience et campagne d'affichage (panneaux de 2 m<sup>2</sup>)
  - Tester la VOL (Vidéo Online) pour toucher les plus jeunes et élargir notre couverture (le Replay)
    - ✓ La consommation vidéo s'accélère grâce aux plateformes à la demande et visibilité à tout moment
    - ✓ Cible visée : femmes responsables d'achat de 25-49 ans
- L'audio digital pour une audience captive
  - Avoir un sponsoring et spot audio avec des podcasteurs connus pour des contenus sur mesure de 45 à 60 secondes
  - Sélection des médias en ligne avec nos valeurs, afin d'avoir un levier complémentaire pour délivrer des messages pédagogiques, de manière humanisante et informative
  - Consommation à des horaires différents et complémentaires de ceux de la TV pour maximiser la couverture en hexagone et dans les DROM
- DROM-COM, capitaliser sur la campagne de fin 2024
  - Radios leaders de chaque territoire
  - Affichage : renforcer le multi-langages comme par exemple à Saint Martin (français, anglais et espagnol)
  - Affichage dynamique dans les pharmacies qui sont équipées d'écrans

- Affichage sur des 2 m<sup>2</sup> en ville
- Renforcement de nos partenariats
  - CNOP/CESPHARM
  - Groupe VYV
  - Laboratoires adhérents
    - ✓ VIATRIS, TEVA, SANOFI, etc.
  - ADELPHE
  - MTES, ADEME

### **Recueil d'avis du CPP**

Laurent WILMOUTH après la présentation des projets de communication, sollicite l'avis du CPP sur ceux-ci.

#### *Recueil de l'avis du CPP sur les projets de communication 2025*

- Favorable : 5
- Défavorable : 0
- Abstention : 0

Les projets de communication sont adoptés à l'unanimité des votants.

### **L'auto-contrôle**

#### **Plans d'éco-conception / éco-production**

#### **Réemploi des réceptacles de collecte**

#### **Compacteurs : joies et peines**

#### **Interface WEB pour les caractérisations**

#### **Nouveaux réceptacles de collecte**

#### **Déplacement DROM-COM**

### **Conclusion**

Plusieurs membres du CPP ont remercié Cyclamed pour ses engagements et l'ensemble des actions menées et prévues, ce dont toute l'équipe les en remercie.

Au terme de ce CPP, l'ensemble de l'équipe Cyclamed remercie chaleureusement l'ensemble des membres pour leur participation.

Laurent WILMOUTH  
Président du CPP

Association loi 1901 à but non lucratif

60 Ter rue de Bellevue – 92100 BOULOGNE BILLAN COURT – Tél. : 01 46 10 97 50

N° SIRET : 393 163 019 00044 – Code APE : 9499Z – N° de TVA intracommunautaire : FR 12 393 163 019 4/9