

**COMPTE-RENDU DU COMITE DES PARTIES PRENANTES (CPP)  
DE L'ASSOCIATION CYCLAMED  
tenu le 23 mai 2024 en présentiel et visioconférence (ZOOM)**

**Membres du Comité des Parties Prenantes présents :**

*Collège N°1*

- Sylvie CRONIER : Quality & Environment project manager chez Janssen
- Karine BERTRAND : Directrice Achats et Nouveautés chez Chemineau

*Collège N°2*

- David CHAMPAGNE : RCS Lorraine Sud chez Suez

*Collège N°3*

- Jeannine KISILAK : Ex-conseillère municipale jeunesse et santé et Présidente du comité consultation santé (titulaire) à Vincennes

**Représentants de Cyclamed présents :**

- Thierry MOREAU DEFARGES : Président Cyclamed
- Laurent WILMOUTH : Directeur Général
- Bénédicte NIERAT : Responsable communication
- Nadine CHAYA : Cheffe de Projets Environnement, Qualité et Logistique

**Invités :**

Censeur d'Etat (Ministère de l'Economie et des Finances) : M. André LEPRINCE GRANGER

**Absents excusés :**

*Collège N°2* : Philippe SIBERT : Consultant expert traitement des déchets indépendant

*Collège N°3* : Séverine VILLABESSAIS : Responsable du pôle déchets / PRGPD région Normandie

*Collège N°4* : Martine DURIEZ : Référente Santé à la Fédération Nationale Familles Rurales

## ORDRE DU JOUR

- Suivi de l'agrément et rapport d'activité
  - ❖ Caractérisations 2023 et 2024
  - ❖ Etude de Gisement et taux de collecte
  - ❖ Rapport d'activité
- Recueil avis
  - ❖ Montant contribution financière 2025
  - ❖ Actions de communication 2024 mise à jour
- Information
  - ❖ Démarrage du programme d'auto-contrôle
  - ❖ Plans de Prévention et de Gestion des Déchets (PPGD)
  - ❖ Focus sur Saint Pierre et Miquelon
  - ❖ Synthèse des Plan d'éco-conception / d'éco-production
  - ❖ Etude sur le réemploi des réceptacles de collecte
  - ❖ Déploiement des compacteurs
  - ❖ Projet tutoré avec l'Université de Grenoble

---

### Compte-rendu de la réunion du 23 novembre 2023

Le compte-rendu de la réunion du 23/11/2023 a été approuvé par mail par l'ensemble des membres.

#### Introduction

M. André LEPRINCE GRANGER a remplacé M. Jean BEMOL parti en retraite, nous le remercions de sa présence.

#### Suivi de l'agrément et rapport d'activité

Caractérisations 2023 & 2024

Etude de Gisement et taux de collecte

Rapport d'activité

## Recueil d'avis du CPP

### Contribution financière 2025

L. WILMOUTH présente le principe de la contribution financière en rappelant que Cyclamed en tant qu'association, ne réalise donc aucun bénéfice. Cette contribution financière par les adhérents a pour unique but de permettre à Cyclamed de remplir sa mission et d'être conforme à la loi (à savoir garantir 20% de trésorerie d'avance en année glissante sur 2 ans).

Le CPP a été consulté sur la contribution financière de 2025 en mai 2024 et il est présenté aux membres du CPP avec la projection pour 2025 – 2027 avec une prévision d'augmentation faible mais constante chaque année, qui devra être validée année par année par le CA et l'AG.

Ce qui est envisagé permet de garder une marge de trésorerie de 5 à 8 % en sus des 20% réglementaires :

- 2025 : 0,0045 € HT par boîte
- 2026 : 0,0046 € HT par boîte
- 2027 : 0,0048 € HT par boîte

Les principaux points pouvant impacter les coûts de fonctionnement :

- Le Marché du carton semble devoir se stabiliser
- Coûts du transport à une hausse contenue
- Une inconnue sur les impacts des coûts énergétiques mais forte tendance à la hausse
  - Les UVE voient leurs tarifs d'incinération augmenter, ce qui est un des corollaires de la loi AGECC
  - Cyclamed est parfois obligé d'incinérer les MNU dans des UVE de déchets dangereux où les coûts sont de 3 à 5 fois plus élevés

Les ventes sur 2023 ont été légèrement inférieures à celles de 2022. Malgré la baisse des ventes très forte en 2020 (- 7 %) due à la Covid et la remontée en 2021 et 2022 qui a peu ou prou rattrapé les ventes de 2019, le marché est revenu sur une tendance baissière que nous observons depuis pratiquement 20 ans. Nos hypothèses partent donc du niveau de 2023 avec ensuite une baisse des ventes en nombre d'unités de 1 à 1,5 % par an.

### Recueil de l'avis du CPP sur le montant de la contribution financière 2025 de 0,0045 €

- Favorable : 4
- Défavorable : 0
- Abstention : 0

La contribution financière 2025 est adoptée à l'unanimité des votants.

### Actions de communication 2024 mise à jour

B. NIERAT présente les principales réalisations déjà faites du plan de communication 2024.

En premier lieu, les 3 chroniques radio de 60 secondes (Président, Pharmacie et une patiente) sont écoutées dans le cadre de la réunion. Ces chroniques innovantes ont pour but d'apporter 3 éclairages différents mais complémentaires du fonctionnement de Cyclamed et de la collecte des MNU.

En second lieu, tous les nouveaux supports type affiches, flyers, vitrophanie, autocollants réalisés à l'occasion du changement de logo sont présentés.

Cette refonte des supports de communication a permis de les moderniser et de renforcer nos messages.

L'ensemble de ces supports sont disponibles sur notre site Internet et sur celui du Cespharm.

B. NIERAT présente ensuite un focus sur la communication dans les DROM-COM :

- Création de kakémonos et affiches spécifiques par territoire en fonction des langues parlées
  - Par exemple 3 types de Créole, le guadeloupéen, le martiniquais et le réunionnais ou bien à Mayotte des affiches en français, shimaoré écriture latine et shimaoré écriture arabe
- Une campagne radio avec le message « Les médicaments périmés ou qui ne vous serviront plus, rapportez-les en pharmacie. Avec Cyclamed, trier, apporter, préservez », à raison de 7 spots par jour pendant 2 semaines
- Une campagne d'affichage pendant 1 semaine sur des panneaux de 8 & 12 m<sup>2</sup> avec au total 400 panneaux
  - Un budget spécifique de 110 K€ a été dédié à cette campagne

B. NIERAT explique le déroulement du plan média 2024 à date et les engagements à venir sur mai-juin puis octobre-novembre. En sus, il est envisagé des options possibles de renforcement du plan média :

- Renfort vague TV de sponsoring en fin d'année
- Tester le Replay/streaming sur les plateformes TF1+, 6+, France TV pour sensibiliser un public plus jeune et compléter l'audience de la TV classique

Recueil de l'avis du CPP sur le plan de communication de 2<sup>ème</sup> semestre 2024 mis à jour

- Favorable : 4
- Défavorable : 0
- Abstention : 0

Le plan de communication 2024 présenté est adopté à l'unanimité des votants.

**Information**

Démarrage du programme d'auto-contrôle

Plans de Prévention et de Gestion de Déchets (PPGD)

Focus sur Saint Pierre et Miquelon

Synthèse des Plan d'éco-conception / d'éco-production

Réemploi des réceptacles de collecte

Déploiement des compacteurs

Caractérisation : Projet tutoré avec l'Université de Grenoble

**Conclusion**

Plusieurs membres du CPP ont félicité Cyclamed, notamment pour la richesse des actions menées dans les DROM-COM, ce dont toute l'équipe les en remercie.

Au terme de ce CPP, l'ensemble de l'équipe Cyclamed remercie chaleureusement l'ensemble des membres pour leur participation.

Laurent WILMOUTH  
Président du CPP



\*\*\*\*\*