



JUIN 2022 : LES NOUVEAUX SPOTS TV POUR UNE CAMPAGNE DE SPONSORING EN METROPOLE ET DANS LES DROM-COM

Cyclamed mobilise les citoyens au travers d'une nouvelle campagne à la télévision.

4 nouveaux spots (bilboards) de sponsoring à la télévision* assureront une présence en continu tout au long du mois de juin.

Tournés en plan serré, ces films très courts incitent au retour des Médicaments périmés ou Non Utilisés en pharmacie.

Tantôt, une mère de famille, tantôt un jeune père, tantôt une seniore, ou les trois réunis, s'adressent aux téléspectateurs, les yeux dans les yeux, pour donner leur témoignage d'acteurs éco-citoyens et les raisons pour lesquelles ils ont choisi de s'engager et de convaincre ceux qui n'ont pas encore acquis le « réflexe Cyclamed ».

Voix off de « la version chorale » reprenant l'ensemble des messages des 3 autres voix off :

« Je trie et je rapporte mes médicaments non utilisés en pharmacie ; Je participe à la protection de l'environnement ; pour mieux protéger mes petits-enfants, je rapporte mes médicaments non utilisés en pharmacie ».

Un choix de chaînes permettant de toucher nos cœurs de cibles :

- Les femmes de 25-49 ans
- Les femmes responsables d'achat avec enfant de moins de 15 ans
- Les femmes et hommes de 50 ans et plus

En métropole sur : FRANCE 2 et FRANCE 3, W9, C8 et TFX

En Outre-mer : Guadeloupe 1^{ère}, Martinique 1^{ère}, Guyane 1^{ère}, Mayotte 1^{ère}, Antenne Réunion.

Le spot « chorale » de 12 secondes est à votre disposition sur YouTube : https://www.youtube.com/watch?v=zb_7885KEdc

N'hésitez pas à relayer cette campagne autour de vous !

Comme nous, rapportez vos médicaments en pharmacie pour cet acte éco-citoyen de préservation de l'environnement et de sécurité sanitaire domestique en faveur du bon usage du médicament.

**Conception et réalisation par l'agence Hors Ecran*